



ALEXANDER COPARROPA

INFORMACIÓN PERSONAL

Panameño, 43 años, padre y esposo.

Email: alexander.coparropa@gmail.com

Celular: 6112-7212

OBJETIVO PROFESIONAL

Director de marketing con 15 años de experiencia en el área gerencial, con una maestría en gerencia estratégica, maestría en administración de negocios con especialidad en mercadeo y sólidas habilidades en diseño y planes de marketing, gestión de campañas publicitarias, marketing digital, investigación de mercados, definición de objetivos, metas, estrategias y recursos, control de presupuesto y gestión de personal.

Proactivo, sensible, flexible y adaptable, atención al detalle con deseo de desarrollo.

Hábil para construir, mantener y desarrollar relaciones con clientes y socios.

Recientemente, trabajé con Bremen Autoservice por 10 años e incrementamos ventas hasta en un 20%, con un crecimiento potencial de las operaciones y líneas de productos.

HABILIDADES

1. Creatividad
2. Capacidad analítica
3. Habilidades de comunicación
4. Visión estratégica
5. Conocimiento del mercado y tendencias
6. Capacidad para tomar decisiones
7. Habilidades para trabajar en equipo
8. Orientación al cliente
9. Capacidad para gestionar recursos
10. Adaptabilidad y flexibilidad.

EXPERIENCIA

Central de Lubricantes S.A. — *Jefe de Mercadeo*

2013 - 2023

- Manejo del mercado de autos, lubricantes y llantas.
- Crear campañas y promociones para retail y por mayor.
- Crear marcas, empaques, imagen de diferentes productos.
- Estudio de mercados, estrategias de recuperación y ampliación.
- Manejo de personal y presupuestos, tanto para ventas como mercadeo.
- creación de página web, redes sociales, catálogos, imagen corporativa.
- Manejo de imagen de tiendas y transporte logístico.
- Entrenamientos de servicio al cliente y ventas al personal de ventas.
- Diseñar plan de compensación y comisiones para vendedores.
- Manejar publicidad y apoyo en ventas en todas las provincias.

Casa CONFORT, — *Gerente de Mercadeo*

2009 -2013

- Negociación con medios.
- Crear campañas publicitarias retail.
- Crear catálogos, empaques, diseños y logos de productos nuevos.
- Manejo administrativo del departamento de diseño gráfico.
- Crear plan de medios según presupuesto.
- Producir comerciales de televisión, radio, prensa, redes y revistas.

Empresas Pascual, — *Encargado de Mercadeo*

2007 -2009

- Diseñador de productos, menús, eventos.
- Coordinador de eventos diurnos y nocturnos.
- Apoyo a gerencia en el área de ventas.
- Promover eventos
- Organizar lanzamientos y reuniones.

EDUCACIÓN

- MBA en Mercadeo, Universidad Interamericana de Panamá,
- Maestría de Producción cinematográfica, Universidad de Panamá (actualmente)
- Maestría con especialidad en Gerencia Estratégica (culminando)
- Postgrado en Administración de empresas. Universidad Interamericana de Panamá (finalizado).
- Postgrado en Docencia superior, Universidad Interamericana de Panamá (finalizado).
- Licenciatura de Producción audiovisual, Universidad de Panamá (finalizado).

HOBBIES

- Tecnología
- Basquetbol
- Karate
- Escuchar audiolibros y leer.

OPERATIVIDAD

- Manejo del office, en especial el Excel
- Manejo avanzado de Adobe (diseño, pre y postproducción).
- Manejo de sistemas RPE, nube, CRM, caja, inventario.
- Manejo de HTML5, redes sociales y web.
- Manejo de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Dall-e., Canvas, etc. .

IDIOMAS

- Español Nativo
- Inglés intermedio

REFERENCIAS

Cesar Catuy Campos - gerente de ventas - Casa de las Baterías 6676-0631

Griselda Ríos - Arquitecta - Grupo Rey 6045-7638

David Loo - Propietario - Auto Global Parts 6726-1836

Franklin Delgado - Socio Panamá Lawyers 6263-3191

Ana Virginia Medina - Vicepresidente de Marsh - 6876-1107